

POLITYKA ZARZĄDZANIA

Zarząd BARPIMO Group ustalił rzecz najważniejszą - i przekazał to do swojej sieci współpracowników - by być rodzinną firmą ze znaczącym wymiarem międzynarodowym, stać się punktem odniesienia pod względem zastosowanej technologii i tworzyć motywujące i bezpieczne miejsce pracy dla swoich pracowników, nie naruszając równowagi ekologicznej poprzez ochronę środowiska i zaangażowanie wobec swojej społeczności, ocenę ryzyka i stosowne działania, wszystko to uwzględniając satysfakcję klienta i podkreślając zyskowność i ciągłe inwestycje.

Polityka zarządzania BARPIMO jest ustalona w ramach zintegrowanej jakości, ochrony środowiska i systemu zapobiegawczego, by osiągnąć cel i zasięg organizacji: projekt, produkcja i marketing lakierów, farb, żywic, barwników i klejów dla linii produktowych Drewna, Przemysłu i Urządzenia Domu ze szczególnym uwzględnieniem produktów do pokrywania cienką warstwą.

Jeżeli chodzi o konieczne zasoby i analizę ryzyk w otoczeniu, BARPIMO polega na następujących zasadach w celu stworzenia i kiedy to konieczne, dokonania przeglądu swojej polityki zarządzania:



STRON



„To, że coś ma przyszłość to nie dar, to zwycięstwo”

Juan Ros. Założyciel BARPIMO

Bezpośrednio zainteresowane strony:

SPOŁECZEŃSTWO: Etyka, Środowisko, Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

DOSTAWCY: Wypłacalność finansowa i Technologia

UDZIAŁOWCY: Wartość, Zyskowność, Stabilizacja finansowa, Inwestowanie

ZESPÓŁ: Bezpieczeństwo i Higiena Pracy, Profesjonalizm, Rozwój osobisty i zawodowy

KLIENCI: Satysfakcja, Ocena porównawcza pod względem technologicznym, Lojalność, Umiędzynarodowienie działań

STRON